

Übersicht über das Modul

“BNE - Ethik: Chancen und Risiken der Digitalisierung am Beispiel der Smartphonennutzung” OS 9

Verortung im Lehrplan:

OS Ethik, Kl. 9, LB 3: Der Umgang mit Medien und die Macht der Bilder

- Beurteilen der Wirkung von Medien auf das Individuum und die Gesellschaft
- Einblick gewinnen in moderne Mythen
- Gestalten einer Medienproduktion und -präsentation unter Berücksichtigung ausgewählter ethischer und rechtlicher Aspekte

Hinweis:

Einige Teile des Moduls können auch in jüngeren Klassen behandelt werden, bspw. UK 1 E 16-23 zur Smartphonennutzung von Jugendlichen sowie UK 2 E 41-46ff. zu Cybermobbing (OS Ethik, Kl. 7, LB 1: Konflikte – Ursachen und Bewältigung).

Das vorliegende Modul kann vollständig zum Selbstlernen eingesetzt werden, sodass die Schülerinnen und Schüler keine Anleitung durch die Lehrkraft oder eine Zusammenarbeit mit ihren Mitschülerinnen und Mitschülern benötigen. Bestimmte Phasen/Bausteine sind aufgrund inhaltlicher oder methodischer Gegebenheiten dennoch sehr geeignet, im Präsenzunterricht/dem Klassenverbund mit einer Lehrkraft durchgeführt zu werden oder auch in digitaler Partner- oder Gruppenarbeit, bspw. über Chat oder Etherpads, bearbeitet zu werden. Die Phasen, Bausteine und Elemente des Moduls werden unten stehend in der Spalte “Anmerkungen” explizit ausgewiesen. Zudem sind viele Themenblöcke auch unabhängig von einer Kontextualisierung innerhalb des ganzen Moduls einsetzbar.

Struktur	Phase	Zeit	Inhalt (Aktivitäten/Ziele)	Arbeitsschritte/ Methodisches	Anmerkungen
Unterkapitel 1: Dein Smartphone und du					
UK 1 E 1-2	Einstieg	ca. 3 min.	Die Schülerinnen und Schüler (im Folgenden SuS) schätzen die Bedeutung ihres Smartphones für sich in einem Selbsttest ein.	Selbsttest	
		ca. 5 min.	Zusatzwissen: Artikel „Wenn der Verlust des Smartphones körperliche Schmerzen bereitet“	Texterschließung	
UK 1 E 4	Hinweis	ca. 3 min.	Smartphonennutzung aus Sicht der Bildung für nachhaltige Entwicklung: drei Dimensionen	Information der SuS über Beschränkung der thematischen Auseinandersetzung auf die soziale Dimension	
UK 1 E 5-9	Erarbeitung/ Sicherung	ca. 5 min.	Die SuS setzen sich mit unterschiedlichen Apps und deren Funktionen auseinander und lernen Kategorien der Mediennutzung kennen	Arbeit mit Infografiken und interaktiven Aufgaben	
UK 1 E 10-15	Erarbeitung/ Sicherung	ca. 10 min.	Die SuS lernen Nutzungsmöglichkeiten des Smartphones in Offline- und Online-Situation kennen	Arbeit mit Infografiken und interaktiven Aufgaben	
UK 1 E 16-23	Erarbeitung/ Sicherung I	ca. 25-30 min.	Die SuS analysieren das eigene Smartphonennutzungsverhalten. Dabei wählen sie zwischen der Analyse der Bildschirmzeit sowie	Notieren der Ergebnisse Analyse der Bildschirmzeit am Smartphone oder	

	Sicherung II	ca. 10 min.	der durch Schätzung. Ihre Ergebnisse stellen die SuS in Form eines Diagramms dar, das sie erstellen.	Schätzung Visualisierung der Ergebnisse in einem Diagramm	
UK 1 E 24-26	Erarbeitung/ Vertiefung	ca. 15-20 min.	Die SuS setzen sich mit aktuellen Studien zur Smartphonennutzung durch Jugendliche auseinander (v. a. JIM 2002). Dann vergleichen sie die Erkenntnisse über ihre eigene Mediennutzung, die sie im Vorfeld analysiert haben, mit den Ergebnissen aus der Studie und ordnen diese in den Kontext derselben ein.	Erschließen von Informationen aus Diagrammen vergleichende Analyse	E 26: Hier bietet sich ein zusammenfassender Austausch in PA, GA oder im Plenum an.
UK 1 E 27-30	Erarbeitung	ca. 35-40 min.	Die SuS setzen sich mit Vor- und Nachteilen der Smartphonennutzung sowie wichtiger Apps auseinander.	Anfertigen einer Mindmap <ul style="list-style-type: none"> - Brainstorm - Ergänzen der Mindmap nach der Rezeption eines Videos 	
Unterkapitel 2: The Good, the Bad and the Ugly!?					
UK 2 E 1-2	Erarbeitung/ Sicherung	ca. 20 min. (in EA)	Die SuS setzen sich mit unterschiedlichen Möglichkeiten auseinander, über ihr Smartphone Zugang zu Informationen zu erhalten, und reflektieren ihre eigene Nutzung dieser Möglichkeiten.	Texterschließung, Textproduktion, interaktive Aufgaben	E 2 in arbeitsteiliger Gruppenarbeit mit anschließender Sicherung im Plenum denkbar

UK 2 E 3-6	Erarbeitung/ Sicherung	ca. 15 min.	Anhand dreier berühmter YouTuber setzen sich die SuS mit Möglichkeiten auseinander, das Internet als Plattform für Öffentlichkeit zu nutzen. Dabei erkennen sie auch, dass es kein Leichtes ist, einen solchen Erfolg zu erreichen.	Texterschließung, interaktive Aufgaben	Im Anschluss an E 6 bietet sich eine Diskussion der Inhalte im Plenum an.
UK 2 E 7-8	Produktive Auseinander- setzung	ca. 7 min.	Die SuS erstellen einen echten oder fiktiven Steckbrief zu einem Social-Media-Account, den sie betreiben oder betreiben würden, um eine Öffentlichkeit zu erreichen. Dabei machen sie sich besonders Gedanken über den Inhalt und die Zielgruppe des Accounts.	Erstellen eines Steckbriefs mit einem interaktiven Tool	
UK 2 E 9-13	Erarbeitung/ Sicherung	ca. 10 min.	Die SuS machen sich über Möglichkeiten Gedanken, sich in Online-Communitys zu engagieren.	Kennenlernen des Begriffs "Community" Sammeln von generellen und tatsächlich genutzten Möglichkeiten der Partizipation	
UK 2 E 14-15	Erarbeitung/ Sicherung	ca. 15 min.	Die SuS lernen mit #BlackLivesMatter einen "Hashtag that changed the world" kennen und somit ein Beispiel, wie sich aus einer Community eine weltweite Bewegung entwickeln kann.	Rezeption eines Videos sowie Texterschließung interaktive Aufgaben	

UK 2 E 16	optionale Vertiefung		Die SuS informieren sich über weitere "Hashtags that changed the world".	Internet-Recherche Anfertigen von Notizen für eine mögliche Präsentation	Sollte das Zusatzangebot genutzt werden, bieten sich hier PA sowie eine Präsentation der Ergebnisse an.
UK 2 E 18-21	Erarbeitung/ Sicherung	ca. 25 min.	Nun setzen sich die SuS kritisch mit den Schattenseiten der Social-Media-Nutzung auseinander: <ul style="list-style-type: none"> - dass dort oft unrealistische, geschönt-positive Bilder gezeigt werden, den Gründen dafür und der Wirkung, die dies bei den Rezipienten haben kann - den Folgen einer starken, auch ins Private übergehende Internetpräsenz einer Influencerin (Bianca Heinicke) 	interaktive Aufgaben Textrezeption und interaktive Aufgaben	
UK 2 E 22-24	Erarbeitung/ Sicherung	ca. 10 min.	Die SuS lernen das Konzept des Influencer-Marketing kennen und setzen sich kritisch damit auseinander.	Rezeption eines Videos Interaktive Aufgaben	
UK 2 E 25-28	Erarbeitung/ Sicherung	ca. 20 min.	Die SuS setzen sich mit unterschiedlichen Aspekten des Datenschutzes auseinander. Sie lernen, bei welchen Aktivitäten	Interaktive Grafik: Texterschließung	

			<p>ihrer Internetnutzung Daten erhoben werden und zu welchem Zweck dies geschieht.</p> <p>Damit verbunden lernen sie, was Algorithmen sind und wie diese ihre Mediennutzung beeinflussen, indem sie ein Profil von ihnen erstellen.</p> <p>Um sich dahin gehend besser zu schützen, erarbeiten sich die SuS Tipps und reflektieren, welche sie künftig verstärkt befolgen können.</p>	<p>Videorezeption</p> <p>Rezeption einer Webseite Textproduktion</p>	
UK 2 E 29-31	Erarbeitung/ Sicherung	ca. 8 min.	Als eine Auswirkung der Aktivität von Algorithmen lernen die SuS das Konzept der Filterblasen kennen. Sie informieren sich über deren Zustandekommen und reflektieren ihre Auswirkungen auf die Meinungsbildung.	<p>Videorezeption</p> <p>Interaktive Aufgaben</p>	
UK 2 E 32-34	Erarbeitung/ Sicherung	ca. 12-15 min.	Die SuS analysieren zum Einstieg in das Thema Fake News einen Twitter-Post von Björn Höcke, in dem er öffentlich-rechtlichen Medien die Manipulation eines Bilds vorwirft. Dann analysieren sie drei Antworten auf diesen Tweet, die diesen Vorwurf dekonstruieren, und erkennen so, wie ein Fake-News-Tweet konstruiert	<p>Textrezeption</p> <p>Bildanalyse</p> <p>interaktive Aufgaben</p>	<p>E 32–33 bieten sich zur Bearbeitung in Präsenz an, um das Verständnis des Kontexts zu sichern und einen kritischen Austausch, auch über eigene Erfahrungen, anzuregen.</p>

			sein kann, sodass er auf den ersten Blick glaubwürdig erscheint. Zusätzlich bekommen sie Links zu vertrauenswürdigen Faktencheckern an die Hand.	Rezeption einer Webseite	
UK 2 E 35	Erarbeitung		Nun lernen die SuS, wie sie Fake News erkennen und darauf reagieren können.	Vidorezeption Textproduktion	
UK 2 E 36	Zusatzangebot	(ca. 10 min.)	In einem Online-Spiel können die SuS üben, wie man in Chats geteilte Fake News überprüfen und erkennen kann.	Spiel	
UK 2 E 37	Erarbeitung/ Sicherung	ca. 10 min.	Jetzt setzen sich die SuS mit Gründen auseinander, warum Menschen Fake News erstellen und teilen.	Textproduktion	E 37 eignet sich sehr gut zur Erarbeitung in PA oder GA.
UK 2 E 38	Zusatzangebot		In einem Zusatzangebot können die SuS spielerisch herausfinden, wie skrupellose Menschen mit Fake News sogar Geld verdienen.	Planspiel	
UK 2 E 39	Anwendung	ca. 3 min.	Als Abschluss der Einheit zu den Fake News üben sich die SuS darin, KI-generierte Bilder von echten Fotos zu unterscheiden. Hier erhalten sie auch Erklärungen, woran man diese erkennen kann.	interaktive Aufgabe	

UK 2 E 41-46	Erarbeitung/ Sicherung	ca. 20 min.	Die SuS erarbeiten sich die Definition von Cybermobbing und machen sich Gedanken über dessen Erscheinungsformen. Zudem lernen sie Tipps kennen, was Betroffene tun können.	Interaktive Grafik und Aufgaben	<p>E 41–46 Hinweis: Dieser Themenblock kann auch in jüngeren Klassen separat behandelt werden.</p> <p>E 41 Hier ist ein sensibler Umgang gefragt. Je nachdem, ob Mobbing in der Klasse/bei einzelnen SuS ein Thema ist, sollte von der Lehrkraft abgewogen werden, wie das Element sowie das ganze Thema behandelt wird.</p>
UK 2 E 47-50	Erarbeitung/ Sicherung	ca. 15 min.	Die SuS erarbeiten an einem fiktiven Chat-Beispiel charakteristische Vorgehensweisen von Cybergroomern. Dann informieren sie sich über die Straftat in einem Video.	Analyse eines Chats Vidorezeption Interaktive Aufgabe	<p>E 47–50 Hinweis: Dieser Themenblock kann auch in jüngeren Klassen separat behandelt werden.</p>
UK 2 E 51	Reflexion	ca. 5 min.	Zum Abschluss des Kapitels reflektieren die SuS ihre Erfahrungen mit den darin thematisierten Inhalten.		<p>E 51 Hier bietet sich ein Erfahrungsaustausch in Kleingruppen oder im Plenum an.</p>

Unterkapitel 3: Dein Smartphone-Guide					
UK 3 E 1-8		ca. 120 min.	<p>Im letzten Kapitel erhalten die SuS einen Arbeitsauftrag zur Gestaltung und Produktion eines Smartphone-Guides. Sie wählen ein Thema sowie ein Medium und erhalten Tipps, wie und womit sie dieses gestalten können.</p> <p>Eine Vorstellung der Smartphone-Guides der SuS bildet den Abschluss des Moduls.</p>		<p>Kapitel 3: Eignung zur Bearbeitung in Einzel-, Partner- und Gruppenarbeit</p>